XALQ DEPUTATLARI ANDIJON VILOYATI KENGASHINING

Q A R O R I

2024-yil 12-iyun VI-61-80-1-0-K/24 Andijon viloyati

Oʻzbekiston “Milliy tiklanish” demokratik partiyasi guruhining ish rejasiga asosan Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish tartibi hamda tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish hamda ularda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquq uchun yagona oylik yigʻim miqdorini belgilash toʻgʻrisida

Oʻzbekiston Respublikasi “Mahalliy davlat hokimiyati toʻgʻrisida”gi Qonunining 6, 24-moddalariga asosan, hamda Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023 yil 31 avgustdagi “Tashqi reklama va ijtimoiy axborotning aylanish sohasidagi munosabatlarni tartibga solishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi 428-son qaroriga asosan Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish tartibi hamda tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish hamda ularda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquq uchun yagona oylik yigʻim miqdorini belgilash maqsadida, xalq deputatlari Andijon viloyati Kengashi

QAROR QILADI:

1. Andijon viloyatida tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ga reklama axborotlarini joylashtirish uchun yigʻimlar miqdorlari 1-ilovaga;

- Andijon viloyatida Tashqi reklama va axborot Obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish Tartibi 2-ilovaga muvofiq tasdiqlansin.

2. Viloyat hokimligi nomidan Viloyat hokimligining tashqi reklamani muvofiqlashtirish boʻlinmasi hamda “Tasviriy oyna” Andijon viloyati ijodiy uyushmasi tomonidan mazkur qaror kuchga kirgandan soʻng ilovaga asosan belgilangan yigʻimlar miqdoriga muvofiq, 2024 yildan tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ga reklama axborotlarini joylashtirish uchun shartnomalar tuzilsin.

3. Viloyat matbuot xizmati (M.Ibroximov) mazkur qaror rasmiy eʼlon qilinishi munosabati bilan ommaviy axborot vositalari hamda WWW.andijan.uz veb saytiga joylashtirilishini taʼminlasinlar.

4. Mazkur qaror ijrosi yuzasidan nazorat olib borish xalq deputatlari viloyat Kengashining mahalliy byudjetni shakllantirish va uni ijro etish, iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish hamda tadbirkorlikni rivojlantirish masalalari boʻyicha doimiy komissiyasi raisi M.Abdulazizov zimmasiga yuklatilsin.

5. Mazkur qaror rasmiy e’lon qilingan kundan 15 kun oʻtib kuchga kiradi.

Kengash raisi



ABDURAXMANOV
SHUXRATBEK
KUSHAQBAYEVICH

Xalq deputatlari Andijon viloyati Kengashining
2024-yil 12-iyundagi
VI-61-80-1-0-K/24 -son qaroriga
1-ilova

Andijon viloyatida tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ga reklama axborotlarini joylashtirish uchun yigʻimlar miqdorlari

Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquq uchun oylik yigʻimlar miqdori

	I. Yer uchastkalarida oʻrnatilgan alohida turuvchi konstruksiyalar			**Koeffitsiyentlar**				
№	*Reklama obyektlarining turlari*	*oʻlchov birligi*	*BHMning foizi*	*Zona 5*	*Zona 4*	*Zona 3*	*Zona 2*	*Zona 1*
1.1	kichik formatdagi (2,19 kv.m.gacha)	kv.m	10	0,8	0,9	1,0	1,3	1,5
1.2	oʻrta formatdagi (2,2 kv.m.dan 12 kv. m.gacha)	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,3	1,5
1.3	katta formatdagi (12 kv.m.dan 18 kv. m.gacha)	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,3	1,5
1.4	oʻta katta formatdagi (18 kv.m.dan ortiq)	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,3	1,5
1.5	0,3 x 0,3 metrdan katta hajmli-fazoviy qurilma	kv.m	10	0,8	0,9	1,0	1,3	1,5

	II. Binolar, inshootlar va qurilmalardagi reklama konstruksiyalari			**Koeffitsiyentlar**				
№	*Reklama obyektlarining turlari*	*oʻlchov birligi*	*BHMning foizi*	*Zona 5*	*Zona 4*	*Zona 3*	*Zona 2*	*Zona 1*
2.1	binoning tashqi qismida joylashtirilgan konstruksiyalar	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
2.2	maydonli toʻsiqlardagi konstruksiyalar	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
2.3	koʻpriklarda, yoʻl oʻtkazgichlar, quvur liniyalarida oʻrnatilgan konstruksiyalar	kv.m	18	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
2.4	markizlar, vitrajlar	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2

2.5	hajmli-fazoviy qurilma	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
2.6	tom usti reklama konstruksiyalari	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
2.7	konsolli panellar	dona	20	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2

	III. Tashqi reklama vaqtinchalik obyektlari (konstruksiyalari)			**Koeffitsiyentlar**				
№	*Reklama obyektlarining turlari*	*o'lchov birligi*	*BHMning foizi*	*Zona 5*	*Zona 4*	*Zona 3*	*Zona 2*	*Zona 1*
3.1	qurilish maydonchalaridagi 2 kv.m va undan ko'p bo'lgan vaqtincha reklama to'siqlari	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
3.2	1 kv.m va undan ortiq bo'lgan peshlavhalar	kv.m	15	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
3.3	nostandart shakldagi konstruksiyalar	kv.m	7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
3.4	promokurilmalar	kv.m	15	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2

	IV. Yorug'li-diodli monitorlar, elektr ekranlar (video ekranlar, displeylari va boshkalar)			**Koeffitsiyentlar**				
№	*Reklama obyektlarining turlari*	*o'lchov birligi*	*BHMning foizi*	*Zona 5*	*Zona 4*	*Zona 3*	*Zona 2*	*Zona 1*
4.1	yorug'li-diodli monitorlar, elektr ekranlar	kv.m	25*	0,8	0,9	1,0	1,3	1,5

**masofadan boshqarish tizimiga ulangan har bir tashqi reklama obyektiga ulangan oydan boshlab 12 oy davomida yig'im summasining 10 foizini miqdorida rag'batlantirish beriladi, bu summa har bir obyekt uchun 500 ming so'mdan ko'p bo'lmagan miqdorda hisoblanadi*

	V. Binolarda joylashgan yorug'li fasadlar		
№	*Reklama obyektlarining turlari*	*o'lchov birligi*	*BHMning foizi*
5.1	mediafasadlar	kv.m	7**

***tijoriy reklama joylashtirilgan har bir kuni uchun hisob-kitobi asosida olinadi*

	VI. Koʻcha mebeli, nostatsionar savdo obyektlari va bekatlar		
№	*Reklama obyektlarining turlari*	*oʻlchov birligi*	*BHMning foizi*
6.1	koʻcha mebeli	dona	7
6.2	avtobus toʻxtash bekatlari	kv.m	12
6.3	nostatsionar savdo obyektlari	dona	30

	VII. Transport vositalarida joylashtirilgan tashqi reklama		
№	*Transport vositalarining toifalari*	*oʻlchov birligi*	*BHMning foizi*
7.1	M1 — yoʻlovchilarni tashish uchun foydalaniladigan va haydovchining oʻrindigʻidan tashqari oʻrindiqlar soni 8 tadan oshmaydigan avtotransport vositalari	dona	200
7.2	M2 — yoʻlovchilarni tashish uchun foydalaniladigan, haydovchining oʻrindigʻidan tashqari oʻrindiqlar soni 8 tadan ortiq va eng katta vazni 5 t gacha boʻlgan avtotransport vositalari	dona	300
7.3	M3 — yoʻlovchilarni tashish uchun foydalaniladigan, haydovchining oʻrindigʻidan tashqari oʻrindiqlar soni 8 tadan ortiq va eng katta vazni 5 t dan koʻp boʻlgan avtotransport vositalari	dona	400
7.4	N1 — yuk tashish uchun moʻljallangan, eng katta vazni 3,5 t dan oshmaydigan avtotransport vositalari	dona	400
7.5	N2 — yuk tashish uchun moʻljallangan, eng katta vazni 3,5 t dan ortiq, lekin 12 t dan oshmaydigan avtotransport vositalari	dona	600
7.6	N3 — yuk tashish uchun moʻljallangan, eng katta vazni 12 t dan ortiq boʻlgan avtotransport vositalari	dona	800
7.7	O1 — eng katta vazni 0,75 t dan oshmaydigan tirkamalar	dona	200
7.8	O2 — eng katta vazni 0,75 t dan ortiq, lekin 3,5 t dan oshmaydigan tirkamalar	dona	300
7.9	O3 — eng katta vazni 3,5 t dan ortiq, lekin 10 t dan oshmaydigan tirkamalar	dona	400
7.10	O4 — eng katta vazni 10 t dan ortiq boʻlgan tirkamalar	dona	600

	VIII. Tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ni demontaji uchun kompensatsiya		
№	*Reklama obyektlarining turlari*	*oʻlchov birligi*	*BHMning foizi*
8.1	yer uchastkalarida oʻrnatilgan alohida turuvchi statik konstruksiyalar	kv.m***	200
8.2	binolar, inshootlar va qurilmalardagi statik reklama konstruksiyalari	kv.m***	300
8.3	yer uchastkalarida oʻrnatilgan alohida turuvchi yorugʻli-diodli monitorlar, elektr ekranlar	kv.m***	300
8.4	binolar, inshootlar va qurilmalardagi yorugʻli-diodli monitorlar, elektr ekranlar	kv.m***	400
8.5	koʻcha mebeli	dona	200

****minimal demontaj hajmi 4 kv.m. Agar demontaj qilingan obyekt 4 kv.m dan kam boʻlsa, kompensatsiya miqdori 4 kv.m maydon uchun hisoblab chiqiladi.*

Toʻlov miqdori quyidagicha belgilanadi:
T = B x M x K / 100
bunda: T — 1 oyda 1 kv. metr uchun yigʻim miqdori;
B — amaldagi BHM stavkasi;
M — BHMning belgilangan foizi;
K — hududiy zonalar koeffitsiyenti.

Xalq deputatlari Andijon viloyati
Kengashining
2024-yil 12-iyundagi
VI-61-80-1-0-K/24 -son qaroriga
2-ilova

ANDIJON VILOYATIDA TASHQI REKLAMA VA AXBOROT OBYEKTLARINI (KONSTRUKSIYALARINI) JOYLASHTIRISH VA ULARDAN FOYDALANISH TARTIBI

Andijon shahri – 2024 yil

I.	**Umumiy qoidalar**
II.	**Asosiy tushunchalar, atamalar, taʼriflar**
III.	**Tashqi reklama sohasida davlat tomonidan tartibga solish**
IV.	**Tashqi reklama sohasida oʻzini oʻzi tartibga solish**
V.	**Ryeklamadan xoli hududlarni belgilash tartibi**
VI.	**Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasini shakllantirish tartibi**
VII.	**Reklama joyining pasporti**
VIII.	**VIII. Tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqi uchun auksion yakunlariga asosan reklama joyining pasportini olish tartibi**
IX.	**Xususiy mulk toifasiga kiradigan yerlari, binolari va inshootlariga, transport vositalariga tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqini olish tartibi**
X.	**Reklama joyining pasportiga oʻzgartirish kiritish tartibi**
XI.	**Reklama joyining pasportini bekor qilish tartibi**
XII.	**Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqi uchun oylik yigʻimlar miqdorini belgilash tartibi**
XIII.	**Tashqi reklama va axborot obʼyektlarining (konstruksiyalarining) turlari va koʻrinishlari**
XIV.	**Tashqi reklama va axborot obʼyektlariga (konstruksiyalariga) qoʻyiladigan talablar**

“Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish tartibi toʻgʻrisida”gi mazkur tartib (keyingi oʻrinlarda — Tartib) Oʻzbekiston Respublikasining “Reklama toʻgʻrisida”gi Qonuni, Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2023 yil 31 avgustdagi “Tashqi reklama va ijtimoiy axborotning aylanish sohasidagi munosabatlarni tartibga solishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari toʻgʻrisida”gi 428-son qarori hamda Oʻzbekiston Respublikasining amaldagi boshqa bir qator meʼyoriy hujjatlariga muvofiq ishlab chiqilgan. Ushbu Tartib Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish jarayonida yuzaga keladigan huquqiy munosabatlarni tartibga soladi.

I. Umumiy qoidalar

1.1. Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish tartibi Andijon viloyati uchun tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatishning yagona tartibini, tashqi reklama va axborot vositalarini loyihalashtirishga, tashqi reklama va axborot vositalarini joylashtirishga (oʻrnatishga, montaj qilishga), ulardan foydalanish va demontaj qilishga, tashqi reklama va axborot obʼyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasiga reklama joylarini kiritishga qoʻyiladigan yagona talablarni, shuningdek, tashqi reklama va axborot vositalarini joylashtirish va ulardan foydalanish jarayonida yuzaga keladigan munosabatlarni tartibga solish, mazkur Tartibning ijrosi ustidan nazorat qilish tartibini belgilab beradi hamda Andijon viloyatida tashqi reklama sohasiga taalluqli boshqa masalalarni tartibga soladi.

1.2. Ushbu Tartib talablariga rioya qilish barcha jismoniy shaxslar va mulkchilik shakli va idoraviy mansubligidan qatʼi nazar yuridik shaxslar uchun majburiy hisoblanadi.

1.3. Ochiq yarmarkalar, bozorlar, savdo majmualari va savdo markazlari, umumiy ovqatlanish korxonalari, istirohat bogʻlari, stadionlar, sport majmualari, jamoat transporti bekatlari hududlariga, transport vositalariga (yoʻnalishli avtobuslar bundan mustasno), mulkchilik shaklidan qatʼi nazar yer uchastkasi, bino yoki inshootlarga oʻrnatilgan hamda shahar muhitiga moslashtirilgan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) qonun hujjatlariga va ushbu Tartibga muvofiq pasportlashtirilishi, oʻrnatilishi va foydalanishi shart.

1.4. Ushbu Tartibda nazarda tutilmagan tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) Andijon viloyati hududiga oʻrnatishga yoʻl qoʻyilmaydi.

II. Asosiy tushunchalar, atamalar, taʼriflar

Ushbu Tartibda quyidagi asosiy tushunchalar, atamalar va taʼriflar qoʻllanadi:

reklama — har qanday reklama vositalaridan foydalangan holda tarqatiladigan, mazmuni Oʻzbekiston Respublikasi hududida boʻlgan reklamadan foydalanuvchilarga qaratilgan va reklama obyektiga eʼtiborni jalb qilish, unga boʻlgan qiziqishni shakllantirish yoki qoʻllab-quvvatlash, shuningdek, uni bozorda bevosita yoki bilvosita foyda (daromad) olish maqsadida ilgari surish uchun moʻljallangan maxsus axborot;

reklama obyektlari — eʼtiborni jalb etish uchun reklama oʻziga nisbatan yoʻnaltirilgan tovar, shu jumladan tadbirlar, texnologiyalar, individuallashtirish vositalari, intellektual faoliyat natijalari, shuningdek jismoniy yoki yuridik shaxslar toʻgʻrisidagi axborot;

reklama beruvchi — reklama qilinadigan tovarni ishlab chiqarishni yoki sotishni amalga oshiruvchi, Oʻzbekiston Respublikasining rezidenti yoxud norezidenti boʻlgan jismoniy yoki yuridik shaxs yoxud reklama obyektini va (yoki) reklama mazmunini belgilab bergan boshqa shaxs, shu jumladan homiy;

reklama tayyorlovchi — reklamani tarqatish (joylashtirish) uchun axborotni toʻliq yoxud qisman tayyor shaklga keltirishni amalga oshiradigan, Oʻzbekiston Respublikasining rezidenti yoki norezidenti boʻlgan jismoniy yoki yuridik shaxs;

reklama tarqatuvchi — reklama vositalari orqali reklama tarqatishni amalga oshiradigan, Oʻzbekiston Respublikasining rezidenti yoki norezidenti boʻlgan jismoniy yoki yuridik shaxs;

reklamadan foydalanuvchi — reklama oʻziga nisbatan yoʻnaltirilgan shaxs yoki shaxslar guruhi;

ijtimoiy axborot — tarqatilishi bevosita yoki bilvosita foyda (daromad) olishni maqsad qilib olmagan, nomuayyan shaxslar doirasiga yoʻnaltirilgan hamda xayriya va sogʻliqni saqlash, atrof-muhitni muhofaza qilish, energetika resurslarini saqlash, huquqbuzarliklar profilaktikasi, aholini ijtimoiy himoya qilish va uning xavfsizligi, maʼnaviyat va maʼrifat, jamiyat va davlat manfaatlarini taʼminlash sohalarida ijtimoiy foydali maqsadlarga erishishga qaratilgan axborot, shuningdek, notijorat xususiyatidagi boshqa axborot;

tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)/obyektlar — tashqi reklamani joylashtirish (tarqatish) uchun maxsus ishlab chiqilgan va qoʻllanadigan vositalar, shuningdek, axborotni aholiga yetkazish vazifasini bajaruvchi texnik vositalar (konstruksiyalar) (pilonlar, koʻchma reklama konstruksiyalari (ustun, plakat), prizmatronlar, proyeksiyaviy konstruksiyalar, bilbordlar, videoekranlar, elektron displeylar va boshqa texnik vositalar), shuningdek, Oʻzbekiston Respublikasining Shaharsozlik kodeksiga muvofiq vaqtinchalik inshoot hisoblangan alohida turgan obyektlar.

reklama joyi (tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) oʻrnatiladigan joy) — reklama tarqatish obyekti (konstruksiyasi) oʻrnatiladigan Andijon viloyati hududidagi maxsus ajratilgan va (yoki) berilgan hudud (yer, asfalt, yashil hudud va boshqalar), bino, inshoot sirtqi qismining muayyan yuzasi;

reklama joyining pasporti — Andijon viloyati hokimligi yoki vakolatli tashkilot (Andijon viloyati hokimligi huzuridagi Raqamli rivojlantirish Boʻlimi) tomonidan beriladigan hujjat boʻlib, ushbu hujjat yuridik va jismoniy shaxslarning tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) unda koʻrsatilgan yer uchastkasiga, binoga yoki inshootga, mulk shaklidan qatʼi nazar, oʻrnatish huquqini tasdiqlaydi;

shahar muhiti — ishlab chiqarish, ijtimoiy, muhandislik, transport infratuzilmasining moddiy obyektlarini, havo va yerosti hududini (metro infratuzilmasi bundan mustasno) oʻz ichiga oladigan hamda tashqi reklama va axborot obyektlarini (inshootlarini) oʻrnatish (tarqatish) uchun tijorat qiymatiga ega boʻlgan shahar chegaralarida aholining yashash va (yoki) faoliyat yuritish muhiti;

tashqi reklama operatori — uchinchi shaxslarning tashqi reklamalarini joylashtirish (tarqatish) uchun oʻziga tegishli tashqi reklama obyektlarining

(konstruksiyalarining) reklama maydonlarini taqdim etish faoliyatini amalga oshiruvchi reklama tarqatuvchisi;

axborot maydoni — tashqi reklama va axborot obyektining (konstruksiyasining), shu jumladan vaqtincha mahkamlangan elementlarning tashqi reklamani chiqarish (joylashtirish) uchun ishlatilishi mumkin boʻlgan yuza qismi;

axborot konstruksiyasi — notijorat xususiyatidagi axborotni joylashtirish uchun maxsus moʻljallangan texnik vosita (qurilish obyektining pasporti, kichik daha chizmasi, korxonalarning ish vaqti va boshqalar);

masofadan boshqarish — tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) dinamik tasvirni oʻzgartirgan holda masofadan boshqarish xavfsizligini taʼminlaydigan elektron platforma;

tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasi — oʻrnatilishiga yoʻl qoʻyiladigan tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish joylarini belgilaydigan, ularning turlari, shakllari, texnik tavsiflari, axborot maydonlarining sathi koʻrsatilgan holdagi maʼlumotlarni oʻz ichiga olgan hamda hududiy rejalashtirish chizmasi asosida ishlab chiqiladigan hujjat;

tashqi reklama va axborot obʼyektini (konstruksiyasini) montaj qilish — tashqi reklamani joylashtirish (tarqatish) uchun maxsus moʻljallangan va foydalaniladigan texnik vositani oʻrnatish jarayoni.

III. Tashqi reklama sohasida davlat tomonidan tartibga solish

3.1. Andijon viloyati hokimligi huzuridagi “reklamani muvofiqlashtirish boʻlimi (keyingi oʻrinlarda — Boʻlim) Andijon viloyati hokimligining tashqi reklama va axborot masalalarini tartibga solish boʻyicha vakolatli ishchi organi hisoblanadi.

3.2. Boʻlim quyidagi vazifalarni bajaradi:

- Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish, ulardan foydalanish va monitoring qilish masalalariga oid ishlarga umumiy rahbarlik qiladi va ularni muvofiqlashtiradi;

- tashqi reklama sohasida Andijon viloyati hokimligiga yuklangan, shuningdek, normativ-huquqiy hujjatlar hamda Andijon viloyati hokimining qaroriga muvofiq boʻlimga berilgan vakolatlar doirasida vazifalarni bajaradi.

3.3. **QuyidagilarBoʻlimning asosiy funksiyalari hisoblanadi:**

- tashqi reklama bozorini rivojlantirish va tartibga solish masalalarida davlat organlari, vazirliklar va idoralarning shahar boshqarmalari, nodavlat notijorat tashkilotlari faoliyatini muvofiqlashtirish;

- Andijon viloyatida tashqi reklama va axborotni rivojlantirishning istiqbolli dasturlarini ishlab chiqish va tasdiqlash masalalaribo'yicha davlat organlari faoliyatini muvofiqlashtirish;

- reklama obyektlarining (konstruksiyalarining) tavsiya etilgan turlari, koʻrinishlari, asosiy dizaynerlik yechimlari va oʻlchamlari va ularni joylashish chizmasiga asosan auksionga chiqarish uchun roʻyxatlarini tayyorlash;

- auksionga chiqariladigan tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish uchun davlat mulki boʻlgan boʻsh yer uchastkalari, bino va inshootlarida

reklama joylarini aniqlash maqsadida shahar muhitini xatlovdan oʻtkazish ishlariga rahbarlik qilish;

- tashqi reklama boʻyicha maxsus veb-saytda auksionga chiqarish uchun shakllantirilgan reklama joylari roʻyxatlarini eʼlon qilish; tashqi reklama boʻyicha maxsus veb-saytga havolani Andijon viloyati hokimligining rasmiy veb-saytiga joylashtirish;

- tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) muntazam ravishda xatlovdan oʻtkazish ishlarini tashkillashtirish. Xatlov natijalarini koʻrib chiqish va ular boʻyicha qarorlar qabul qilish;

- tashqi reklama sohasida jismoniy va yuridik shaxslarning xatlari, murojaatlari va shikoyatlarini koʻrib chiqish;

- Andijon viloyatida reklamadan xoli hududlarni belgilash boʻyicha loyiha-takliflarni tayyorlash va ularni tasdiqlash uchun xalq deputatlari Andijon viloyati Kengashiga kiritish;

- reklama bozori va normativ-huquqiy bazani tahlil qilish, Oʻzbekiston Respublikasining “Reklama toʻgʻrisida”gi Qonuniga hamda tashqi reklamaga oid normativ-huquqiy bazaga oʻzgartirish va qoʻshimchalar boʻyicha takliflar kiritish;

- Andijon viloyati hududida joylashgan reklama joylari pasportlarining yagona reestrini yuritish;

- berilgan vakolatlar doirasida tashqi reklama va axborot obʼyektlarining (konstruksiyalarining) texnik va estetik holatini doimiy monitoring qilish;

— tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) egalari bilan ishlash hamda aniqlangan kamchiliklar bartaraf etilishini nazorat qilish;

- tadbirkorlar va bino-inshootlar egalari oʻrtasida tashqi reklama va axborot obyektlarini joylashtirish hamda ulardan foydalanish tartibi toʻgʻrisida tushuntirish ishlarini olib borish;

- Andijon viloyat hududida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish va ulardan foydalanish tartibi talablariga muvofiq, shahar muhitini, tashqi reklama va axborot obʼyektlarini (konstruksiyalarini) muntazam ravishda monitoring qilish;

- tadbirkorlik subyektlaridan tashqi reklama bozori toʻgʻrisida axborot olish;

- joylashtirilgan tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini)hisobini yuritish;

- davlat organlarining koʻrsatmalariga muvofiq ijtimoiy axborotni joylashtirish yuzasidan topshiriqlar berish;

- ijtimoiy axborotni joylashtirishni hisobini yuritish;

- reklama joyi pasportining egalari tomonidan ushbu Tartib hamda tashqi reklama vositalarini joylashtirish va ulardan foydalanish huquqiga oid shartnomalar boʻyicha yuklatilgan majburiyatlarni bajarmaganligi yoki lozim darajada bajarmaganligi faktlarini aniqlash va ularning hisobini yuritish;

- tashqi reklama boʻyicha maxsus veb-saytda tashqi reklamadan xoli hududlar, reklama joylari va ularning egalari reestri, tashqi reklamaga taaluqli auksionlar oʻtkazilishi hamda ularning natijalari va boshqa maʼlumotlarni muntazam ravishda yangilab turish;

- reklama tarqatuvchilar va tashqi reklama obyektlarini masofadan boshqarish xizmatlarini koʻrsatuvchi subyektlar oʻrtasida oʻzaro hamkorlikni tashkil etish ishlarini olib borish;

- tashqi reklama bozoridagi munosabatlarni tartibga solish masalalari boʻyicha Oʻzbekiston Respublikasi sudlarida barcha huquq va majburiyatlar bilan javobgar, daʼvogar yoki arizachi sifatida qatnashish;

- ilgari demontaj qilingan tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) qonun hujjatlarida belgilangan tartibga muvofiq realizasiya va utilizasiya qilish;

- zarur hollarda, tashqi reklama samaradorligini aniqlash, oʻrganish va tahlil qilish.

Boʻlim tashqi reklama sohasidagi tadbirkorlarga taʼlim va boshqa tegishli xizmatlar koʻrsatish faoliyati bilan shugʻullanishi mumkin. Boʻlim Andijon viloyati hokimining qarorlariga muvofiq, tashqi reklama sohasida boshqa faoliyatni amalga oshirish huquqiga ega.

IV. Tashqi reklama sohasida oʻzini oʻzi tartibga solish

4.1.Reklamaga oid faoliyat subyektlarining birlashmalari tadbirkorlik subyektlar oʻrtasida tashqi reklama sohasida nizolar yuzaga kelganda mediator (vositachi) sifatida qatnashishi mumkin.

Reklamaga oid faoliyat subyektlarining birlashmalari qonunda belgilangan tartibda roʻyxatdan oʻtgan va reklamaga oid faoliyat subʼyektlarini birlashtirgan nodavlat notijorat tashkiloti hisoblanadi.

Reklama faoliyati subyektlari reklama faoliyati sohasidagi nizolarni sudgacha hal qilish uchun mediatorlarga murojaat qilishga haqli. Mediatsiyani amalga oshirish tartibi Oʻzbekiston Respublikasining “Mediatsiya toʻgʻrisida”gi Qonuniga muvofiq belgilanadi.

V. Reklamadan xoli hududlarni belgilash tartibi

5.1. Boʻlim reklamaning aylanishi sohasidagi vakolatli davlat organi — Oʻzbekiston Respublikasi Raqobatni rivojlantirish va isteʼmolchilar huquqlarini himoya qilish qoʻmitasi huzuridagi viloyat hududiy boshqarmasi (keyingi oʻrinlarda— Boshqarma) bilan kelishgan holda Andijon viloyati hududida reklamadan xoli hududlar ruyxatini shakllantiradi va tasdiqlash uchun xalq deputatlari Andijon viloyat Kengashiga kiritadi.

Quyidagilar reklamadan xoli hududlarga kiradi:

- davlat hokimiyati organlari binolari joylashgan hududlar, xususan: Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi, Oʻzbekiston Respublikasi Oliy Majlisi, Oʻzbekiston Respublikasi Senati, Oʻzbekiston Respublikasi Oliy sudi, hokimliklar, vazirliklar va idoralar binolari va boshqalar;

- xalq deputatlari Andijon viloyat Kengashi tomonidan tashqi reklamadan xoli hudud deb tasdiqlangan joylar;

- Oʻzbekistonning moddiy madaniy meros obyektlari roʻyxatiga kiritilgan madaniy-tarixiy, diniy obyektlar joylashgan hududlar.

5.2. Boʻlim tomonidan reklamadan xoli zonaga kiritiladigan hududning tarhi tuzib chiqiladi va ushbu joyning xaritasiga tegishli qaydlar kiritilgan holda taqiq joriy etiladi.

5.3. Reklamadan holi hududlarni tasdiqlash toʻgʻrisidagi qaror xalq deputatlari Andijon viloyat Kengashi tomonidan qabul qilinadi.

5.4. Boʻlim tomonidan reklamadan xoli hududlar toʻgʻrisidagi axborot aholi va tadbirkorlik subyektlariga yetkaziladi, shuningdek, tashqi reklama boʻyicha maxsus veb-saytga joylashtirilishi shart.

VI. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasini shakllantirish tartibi

6.1 Boʻlim davlat va xususiy mulk boʻlgan yer uchastkalari, binolar, inshootlardagi yangi reklama joylari roʻyxatini shakllantiradi. Reklama joyini tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) chizmasiga kiritish boʻyicha manfaatdor shaxslar tomonidan taqdim etilgan takliflar Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 20-fevraldagi 104-son qaroriga 6-ilovadagi “Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarni) oʻrnatish chizmalarini shakllantirish tartibi toʻgʻrisidagi nizom”da nazarda tutilgan tartibga muvofiq qabul qilinadi.

6.2. Boʻlim davlat va xususiy mulk boʻlgan yer uchastkalari, binolar va inshootlardagi yangi reklama joylarini shakllantirilgan roʻyxatini auksionga chiqarish uchun tegishli muassasalar — tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) xavfsiz oʻrnatish va ulardan foydalanishning texnik imkoniyatlari qismi boʻyicha ekspert tashkilotlar bilan kelishadi.

6.3. Har bir obyekt boʻyicha xatlovdan oʻtkazish varagʻi tuziladi va unda obyekt joylashgan manzil haqidagi batafsil axborot, tashqi reklama va axborot obyektining (konstruksiyasining) turi, texnologiyasi, texnik tavsiflari, axborot maydonlarining sathi haqidagi maʼlumotlar koʻrsatiladi.

6.4. Zarur kelishuvlardan oʻtgandan soʻng davlat mulki boʻlgan yer uchastkalari, binolar, inshootlardagi yangi reklama joylarining shakllantirilgan roʻyxatlari ularga tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasiga oʻzgartirishlar kiritish loyihasi, har bir reklama joyining tijorat qiymatidan kelib chiqib tavsiya etiladigan boshlangʻich narxi va boshqa zarur hujjatlar (axborot) ilova qilingan holda, tasdiqlash uchun xalq deputatlari Andijon viloyat Kengashiga yuboriladi. Maʼlumotlar Kengash tomonidan tasdiqlangandan soʻng, elektron savdo orqali lotlarga ajratgan holda realizatsiya qilish uchun “E-auksion” elektron savdo platformasiga yuboriladi.

6.5. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasi ochiq boʻlib, hamma tanishishi mumkin. Mazkur chizmalar qonun hujjatlarida belgilangan tartibda eʼlon qilinishi shart.

6.6. Andijon viloyatida joylashgan davlat mulki boʻlgan yer uchastkalari, binolar va inshootlarga tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqi uchun onlayn auksionga chiqariladigan yangi joylarning tasdiqlangan roʻyxatlari majburiy tartibda rasmiy (maxsus) saytlarda eʼlon qilinadi.

VII. Reklama joyining pasporti

7.1. Reklama joyining pasporti — Andijon viloyat hokimligi yoki vakolatli organ (Boʻlim) tomonidan beriladigan hujjat boʻlib, ushbu hujjat yuridik va jismoniy shaxslarning tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) unda koʻrsatilgan mulk shaklidan qatʼiy nazar yer uchastkasiga, binoga yoki inshootga oʻrnatish huquqini tasdiqlaydi.

7.2. Reklama joyining pasportida quyidagi maʼlumotlar koʻrsatiladi:

- tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) joylashgan manzili va uni oʻrnatish chizmasi (geolokatsiyasi bilan birga);
- reklama joyining egasi toʻgʻrisidagi axborot;
- muayyan reklama joyiga oʻrnatilgan aniq bir tashqi reklama va axborot obyektining (konstruksiyasining) asosiy tavsiflari;
- reklama joyining unga tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) oʻrnatilgandan keyingi fotosurati, agar reklama konstruksiyasi birinchi marta oʻrnatilayotgan boʻlsa, u holda reklama konstruksiyasini eskizi koʻrsatiladi;
- pasport raqami va reklama joyining raqami;
- QR-kodi;
- berilgan sanasi va amal qilish muddati.

7.3. Reklama joyining pasporti auksion natijalariga koʻra tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqi uchun toʻlov amalga oshirilgandan soʻng,avtomatik ravishda QR-kodi bilan elektron shaklda shakllantiriladi. Shuningdek, reklama joyi pasportining elektronnusxasi xususiy mulk egalariga Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 20-fevraldagi 104-son qarori bilan belgilangan tartibga muvofiq beriladi.

7.4. Reklama joyining pasportini olgandan soʻng, auksion gʻolibi quyidagi majburiyatlarga ega:

- olti oy ichida tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish;

- tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish boʻyicha montaj ishlari boshlanishidan besh ish kuni oldin hamda tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish ishlari yakunlangandan soʻng uch ish kuni mobaynida Boʻlimni xabardor qilish; bunda, tashqi reklama va axborot obyektining (konstruksiyasining) egasi obyektlarni foydalanishga topshirish dalolatnomasini rasmiylashtirishi va Boʻlimga taqdim etishi shart;

- yer ishlarini olib borish uchun ishlarni bajarish joyi, muddati va vaqti, foydalaniladigan yoʻl texnikasi va yoʻl belgilarini joylashtirishni (transport vositalari harakatlanish hududida ishlar amalga oshirilgan taqdirda) koʻrsatgan holda ishlab chiqarish ishlari chizmasini vakolatli organ va tashkilotlar, shu jumladan Andijon viloyat IIBB YHXB, bilan kelishish orqali order olish;

- Boʻlimga tegishli litsenziyasi boʻlgan vakolatli tashkilotning tashqi reklamava axborot obyektini joylashtirish joyi hamda tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) joyi pasport talablari va texnika xavfsizligi reglamentiga muvofiq oʻrnatilganligi toʻgʻrisidagi xulosasini taqdim etish;

- Boʻlim bilan tuzilgan shartnomada koʻrsatilgan boshqa majburiyatlar.

7.5. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) egasi xavfsizlik qoidalarining har qanday buzilishi, shuningdek, obyektni montaj qilish va undan foydalanish shartlarini buzganligi sababli yuzaga kelgan nosozliklar va avariya holatlari uchun shaxsan javobgardir.

VIII. Tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqi uchun auksion yakunlariga asosan reklama joyining pasportini olish tartibi

8.1. “E-auksion” elektron savdo platformasining bayonnomasi, shartnoma ommaviy ofertasini akseptqilgan holda tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqiuchun uch oylik toʻlovlarni toʻlanganlik fakti davlat mulki boʻlgan yer uchastkalari, binolar va inshootlarda tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqini beruvchi reklama joyining pasportini berish uchun asos boʻlib xizmat qiladi.

8.2. Elektron onlayn-auksion bayonnomasi asosida auksion gʻolibining maʼlumotlari reklama joyining pasporti va boshqa tegishli hujjatlarga kiritiladi hamda auksion gʻolibiga elektron shaklda beriladi.

8.3. Reklama joyining pasportiga hisobga olish raqami beriladi va u tashqi reklama va axborot obyektlarining (konstruksiyalarining) yagona reestriga kiritiladi.

8.4. Reklama joyining pasporti tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va undan foydalanish huquqini belgilovchi hujjat hisoblanadi.

IX. Xususiy mulk toifasiga kiradigan yer hududlari, binolari va inshootlariga, transport vositalariga tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqini olish tartibi

9.1. Xususiy mulk toifasiga kiradigan yer hududlari, binolari va inshootlariga tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqni olish Oʻzbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 20-fevraldagi 104-son qarori bilan tasdiqlangan tartibga muvofiq amalga oshiriladi.

Xususiy toifasiga kiradigan koʻchmas mulklarda reklama joyining pasporti ommaviy oferta shartnomasini qabul qilgan holda tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquq uchun uch oylik toʻlovlarni belgilangan tartibda toʻlagandan soʻng arizachiga beriladi.

X. Reklama joyining pasportiga oʻzgartirish kiritish tartibi

10.1. Quyidagi hollarda reklama joyi pasportiga uning amal qilish muddati tugashidan oldin oʻzgartirishlar kiritilishi mumkin:

- reklama joyipasportining egasi tadbirkorlik subyekti nomi boʻyicha qayta tashkil etilganda;
- tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasiga oʻzgartirish kiritilganda.

10.2. Reklama joyining pasportiga oʻzgartirishlar kiritish uchun pasport egasi elektron tizim orqali Boʻlimga ariza bilan murojaat qiladi. Arizaga oʻzgartirishlarni asoslovchi hujjatlar ilova qilinadi (yuridik shaxsning qayta tashkil qilinganini tasdiqlovchi hujjatlar nusxalari va bunday oʻzgarishlar davlat roʻyxatidan oʻtganligini tasdiqlovchi hujjatlar).

10.3. Boʻlim oʻzgartirishlar kiritish imkoniyatini batafsil oʻrganib chiqadi va 15 ish kuni ichida ariza beruvchiga elektron tizim orqali javob qaytaradi.

10.4. Ariza qanoatlantirilgan taqdirda, Boʻlim ariza qabul qilingan kundan boshlab 15 kun ichida reklama joyining pasportiga soʻralgan oʻzgartirishlarni kiritgan holda pasport reestri maʼlumotlar bazasiga ham oʻzgartirish kiritadi va reklama joyining pasportini yangilaydi hamda elektron tizim orqali ariza beruvchining shaxsiy kabinetiga yuboradi. Bunda, reklama joyi pasportining raqami, amal qilish muddati va boshqa shartlar oʻzgarmaydi.

XI. Reklama joyining pasportini bekor qilish tartibi

11.1. Quyidagi asoslardan hech boʻlmaganda bittasi mavjud boʻlgan taqdirda Andijon viloyat hokimining qarori bilan reklama joyining pasporti bekor qilinishi mumkin:

- reklama joyi pasportining egasi tomonidan ushbu Tartib talablari, ommaviy oferta shartnomasi shartlari yoki reklama toʻgʻrisidagi qonun hujjatlari bir necha bor (ikki yoki undan ortiq) buzilganda;
- reklama joyi pasportining egasi oferta shartnomasi shartlarini bajarmaganligi yoki lozim darajada bajarmaganligi tufayli oferta shartnomasi bekor qilinganda;
- tashqi reklama va axborot obyektidan (konstruksiyasidan) belgilangandan boshqa maqsadlarda foydalanilganda;
- xususiy toifasiga kiradigan mulkni balansida saqlovchi/egasi tomonidan tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish uchun tuzilgan shartnoma bekor qilinganda;
- reklama joyining pasporti berilgan kundan boshlab olti oy ichida tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) oʻrnatilmaganda;
- reklama joyi pasportining egasi tomonidan tashqi reklama va axborot obyektining (konstruksiyasining) turi, texnologiyasi, oʻlchamlari, joylashuvi va boshqa texnik tavsiflari oʻzboshimchalik bilan oʻzgartirilganda;
- qurilish, hududni obodonlashtirish, binolarni (inshootlarni) rekonstruksiya qilish yoki taʼmirlash, davlat miqyosidagi bayram tadbirlari va boshqa ijtimoiy-siyosiy tadbirlar bilan bogʻliq ishlar olib borilishi, shuningdek, yoʻl belgilari va svetoforlar oʻrnatilishi munosabati bilan tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyani) oʻrnatish va texnik normativ-huquqiy hujjat talablari oʻrtasida nomuvofiqlik yuzaga kelganda.

11.2. Reklama joyining pasporti uni bekor qilish uchun asoslar aniqlangan kundan boshlab 10 kun ichida Andijon viloyati hokimining qarori bilan bekor qilinadi.

11.3. Boʻlim reklama joyining pasporti bekor qilingan kundan boshlab 3 kun ichida ushbu maʼlumotni tashqi reklama boʻyicha maxsus veb-saytga joylashtirish yoʻli bilan reklama joyi pasportining egasini xabardor qiladi.

11.4. Agar reklama joyining pasporti tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) oʻrnatilgandan keyin bekor qilinsa, u holda ushbu tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 20-fevraldagi 104-son qarorida belgilangan tartibga muvofiq demontaj qilinadi.

11.5. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) egasi tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) demontaj qilish boʻyicha oʻz zimmasiga olgan majburiyatni bajarmasa, demontaj Boʻlim tomonidan amalga oshiriladi hamda tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) demontaj qilish bilan bogʻliq xarajatlar xalq deputatlari Andijon viloyat Kengashi tomonidan tasdiqlangan tariflar asosida tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) egasidan undirib olinadi.

XII. Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquq uchun oylik yigʻimlar miqdorini belgilash tartibi

12.1. Andijon viloyatida tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatish va unda reklamani joylashtirishga boʻlgan huquqi uchun oylik yigʻimlar miqdori xalq deputatlari Andijon viloyat Kengashi tomonidan tasdiqlanadi va tashqi reklama boʻyicha maxsus veb-saytda eʼlon qilinadi.

XIII. Tashqi reklama va axborot obyektlarining (konstruksiyalarining) turlari va koʻrinishlari

13.1. Reklama toʻgʻrisidagi qonun hujjatlarida belgilangan talablarga muvofiq ushbu Tartib doirasida quyidagilar tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) deb tan olinadi: reklama tarqatish maqsadida Andijon viloyat hududidagi binolar, qurilishlar, inshootlarning yeriga yoki tashqi devorlariga, tomlariga va binolarning boshqa tarkibiy elyementlariga yoki ulardan tashqariga, shuningdek, umumiy foydalaniladigan shahar yerusti transporti bekatlari, jamoat hojatxonalari, savdo obyektlari va boshqa obodonlashtirish obyektlariga oʻrnatilgan shitli qurilmalar, stendlar va boshqa tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari).

13.2. Andijon viloyatida 1-ilovada keltirilgan “Andijon viloyati tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ning namunaviy toʻplami”da (keyingi oʻrinlarda — Namunaviy toʻplam), shuningdek, ushbu Tartibda koʻrsatilgan tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatishga ruxsat etiladi.

13.3. Namunaviy toʻplam talablariga rioya qilish mulkchilik shakli va idoraviy mansubligidan qatʼi nazar, barcha yuridik va jismoniy shaxslar uchun majburiydir.

XIV. Tashqi reklama va axborot obyektlariga (konstruksiyalariga) qoʻyiladigan talablar

14.1. Umumiy talablar

14.1.1. Andijon viloyati hududida oʻrnatilgan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) Namunaviy toʻplamga, shuningdek, shahardagi mavjud binolarning tashqi meʼmoriy qiyofasiga mos kelishi kerak.

14.1.2. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) tegishli litsenziyaga ega boʻlgan vakolatli tashkilotlarning xulosalari bilan tasdiqlangan loyiha-texnik hujjatlar, qoidalar va boshqa meʼyoriy hujjatlarga mos boʻlishi kerak.

14.1.3. Har bir tashqi reklama va axborot obyektlarida (konstruksiyalarida) uning egasi, reklama konstruksiyasining joy raqami, reklama konstruksiyasi egasining kompaniyasi nomi, kompaniya egasining telefon raqami va maxsus QR-kod koʻrsatilgan axborot tablichkasi boʻlishi shart. Markirovkalar axborot maydoni ostida joylashtiriladi. Matnning kattaligi uni eng yaqin transport harakatlanish boʻlagi yoki trotuarlardan oʻqishga imkon berishi kerak.

14.1.4. Reklama konstruksiyalari tegishli turdagi konstruksiyalarga qoʻyiladigan talablardan iborat boʻlgan qurilish meʼyorlari va qoidalariga, texnik reglamentlarga va boshqa meʼyoriy-huquqiy hujjatlarga muvofiq loyihalashtirilishi, tayyorlanishi va

oʻrnatilishi, shuningdek, sanitariya meʼyorlari va qoidalari (shu jumladan yoritish, elektromagnit nurlanish va boshqalar) talablariga javob berishi kerak.

14.1.5. Yer uchastkalarida joylashgan reklama konstruksiyalarini oʻrnatish yoʻl harakati xavfsizligi toʻgʻrisidagi meʼyoriy hujjatlar talablariga javob berishi kerak. Yoʻl harakati belgisiga, uning tayanch qurilmasiga yoki yoʻl harakatini tartibga solishga moʻljallangan boshqa qurilmalarga reklama konstruksiyalari yoki reklama xabarlari/tasvirlarini oʻrnatish va ulardan foydalanishga yoʻl qoʻyilmaydi.

14.1.6. Umumiy foydalanishdagi hududlarda reklama konstruksiyalarini ekspluatatsiya qilish piyodalarning erkin harakatlanishini, koʻchalar va trotuarlarni tozalash imkoniyatini taʼminlashi kerak. Reklama konstruksiyalarini shaharni gullar bilan bezashda foydalaniladigan joylarga, shuningdek, agar ular oʻrnatilgandan soʻng piyodalar oʻtishi hamda mexanizatsiya vositasida tozalash uchun 2 metrdan kam joy qolsa, trotuarlarga oʻrnatish taqiqlanadi.

14.1.7. Reklama konstruksiyalarini oʻrnatishda ishlatilgan qotirish va mahkamlash konstruktiv elyementlari (boltli ulanmalar, tayanch qismlari, texnologik bogʻlash buyumlari va boshqalar) bezak elementlar bilan yopib qoʻyilishi lozim.

14.1.8. Moddiy madaniy meros obʼyektlariga, shuningdek, ularning hududlariga tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirishga yoʻl qoʻyilmaydi, diqqatga sazovor joylar hududlari bundan mustasno. Moddiy madaniy meros obyekti mulkdori yoki qonuniy boshqa egasining muhofaza qilish majburiyatiga muvofiq, moddiy madaniy meros obyektiga faqatgina moddiy madaniy meros obyekti hududida oʻtkaziladigan tadbirlar: teatr-tomosha, madaniy-maʼrifiy va koʻngilochar-tomosha tadbirlari toʻgʻrisidagi axborotdan yoki ushbu tadbirlar toʻgʻrisida homiy eslatib oʻtiladigan, bunday eslatmaga reklama maydonining koʻpi bilan 7 foizi ajratilgan taqdirda, axborotdan iborat tashqi reklamani joylashtirishga ruxsat etiladi.

14.1.9. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) elektr tarmoqlariga ulashda tashqi reklama va axborot obyektini reklama-axborot maydonini yoritadigan va taymer qurilmasida ishlaydigan ichki yoritqich koʻzda tutilishi hamda ushbu qurilma Andijon viloyati hokimligi tavsiyasiga koʻra mavsumiy oʻzgarishlarga muvofiq, ishga tushirilishi kerak.

14.1.10. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ning tashqi yoritqichlarini yoqib qoʻyish payti kunning qorongʻi vaqti bilan belgilanadi (kecha-kunduz ishlaydigan obyektlar bundan mustasno).

14.1.11. Videoekranlarni (monitorlarni) soat 6:00dan 23:00gacha ishlatishga ruxsat etiladi hamda ushbu ish vaqtiga Andijon viloyat hokimiyati tomonidan shahar miqyosida oʻtkazilgan tadbirlar, hududga xos xususiyatlar va boshqa omillardan kelib chiqib, tegishli topshiriqlar asosida tuzatishlar kiritilishi mumkin (kecha-kunduz ishlaydigan obyektlari bundan mustasno).

14.1.12. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) yoritish uchun sanoatda ishlab chiqarilgan, elektr va yongʻin xavfsizligini taʼminlaydigan yorugʻlik asboblari ishlatilishi lozim.

14.1.13. Yorugʻlik asbobi birikmasi uning reklama konstruksiyasi bilan mustahkam ulanishini taʼminlab, loyiha-texnik hujjatlar talablariga muvofiq shamol, qor bosimini, tebranish va zarbali taʼsirlarni koʻtarishi lozim.

14.1.14. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) montaj qilish va ularga xizmat koʻrsatish ishlarini bajarishda, transport vositalarining harakatlanish

hududida ish olib borishda yoʻl harakati xavfsizligini taʼminlash talablariga rioya qilish lozim.

14.1.15. Tashqi reklama va uning vositalarining quyidagi holatlariga yoʻl qoʻyilmaydi:

- nosoz texnik holatda boʻlishiga, binoning (inshootning) meʼmoriy qiyofasini buzishiga, hududdagi qurilishlarga salbiy taʼsir koʻrsatishiga;
- yoʻl harakatini tashkil etishning texnik vositalari yoki maxsus ishoralari bilan oʻxshash koʻrinishga, tasvirga, ovoz effektiga ega boʻlishiga, ularning koʻrinishini buzishiga, shuningdek, yoʻlda transport vositasi, piyoda yoki boshqa biror obyekt bordek taassurot uygʻotishiga va harakat xavfsizligi darajasini pasaytirishiga;
- ovozli qurilmasi boʻlishiga, texnik normativ-huquqiy hujjatlar yoki boshqa qonun hujjatlarida belgilangan shovqinning ruxsat etilgan darajasidan oshishiga;
- turarjoy binolarining derazalariga bevosita yaqin joyda joylashishiga, koʻrinishni toʻsib qoʻyishiga, aholining xotirjam dam olishiga xalaqit berishiga, oʻz yorugʻligi bilan reklama isteʼmolchilarining koʻrish qobiliyatiga salbiy taʼsir koʻrsatishiga;
- muhandislik yoʻl inshootlariga tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalari) oʻrnatishda muhandislik yoʻl inshootlarining oʻtish yoʻllari maydoni qisqarishiga;
- temir yoʻlning ajratilgan mintaqalari hamda tashqi reklamadan xoli hududlarga oʻrnatilishiga (joylashtirilishiga, tarqatilishiga);
- avtomobil yoʻllari va koʻchalar, shuningdek, yoʻl chetlari va ajratuvchi boʻlaklar, istirohat bogʻlari, xiyobonlar va piyodalar uchun moʻljallangan hududlar yuzasiga qurilish materiallari, boʻyoqlar, yoʻl chiziqlari va boshqalardan nomuvofiq foydalangan holda joylashtirishiga;
- tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) inshootlarga qotirishda ularga zarar yetkazish hamda ularning mustahkamligi va barqarorligiga salbiy taʼsir koʻrsatishga;
- ushbu Tartibga muvofiq tashqi reklama va uning vositalarini joylashtirish (tarqatish) talablarini boshqacha tarzda buzgan holda oʻrnatishga (tarqatishga).
- reklama konstruksiyalarini ularga reklama yoki axborot xabari/tasvirni joylashtirmasdan oʻrnatishga va ulardan foydalanishga yoʻl qoʻyilmaydi, tasvirni oʻzgartirish bilan bogʻliq ishlarni bajarish vaqti bundan mustasno, biroq u koʻpi bilan ikki kundan oshmasligi kerak.

14.2. Tashqi reklama va axborot obyektiga (konstruksiyasiga) qoʻyiladigan talablar

14.2.1. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish Andijon viloyatining Namunaviy toʻplamiga va ushbu Tartibga muvofiq amalga oshiriladi.

14.2.2. Ryeklama konstruksiyasi quyidagilar mavjud boʻlganda oʻrnatiladi:

- reklama joyining pasporti;
- reklama konstruksiyasining texnik loyihasi;
- ushbu hududni ekspluatatsiya qiluvchi tashkilot bilan yer ishlarini olib borish uchun ishlarni bajarish joyi, muddati va vaqti, foydalaniladigan yoʻl texnikasi va yoʻl belgilarini joylashtirish (transport vositalari harakatlanish hududida ishlar amalga oshirilgan taqdirda) koʻrsatilgan va Andijon viloyat IIBB YHXB bilan kelishilgan ishlab chiqarish ishlari chizmasi boʻlgan order;

14.2.4. Reklama joyining pasporti olingan kundan boshlab olti oy ichida tashqi reklama konstruksiyasi oʻrnatilmasa, reklama joyining pasporti va barcha tegishli hujjatlar bekor qilinadi. Ushbu reklama joyi onlayn auksionga chiqariladi.

14.2.5. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) avtomobil yoʻliga ajratilgan mintaqada oʻrnatishga ruxsat etiladi, bunda yoʻllar boʻylab va yoʻl chetidan bir metr masofada joylashgan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)da haydovchilar va piyodalar uchun koʻrishni toʻsib qoʻymaydigan tayanchlar boʻlishi kerak.

14.2.6. Alohida turuvchi tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) oʻrnatishda:

- yoʻl boʻylab reklama konstruksiyalari yoʻlning qatnov qismiga parallel yoki perpendikulyar joylashishi kerak (chorrahalar bundan mustasno);

— yoʻl boʻylab konstruksiya reklama maydoni yoʻlning qatnov qismidan ortiqcha chiqmasligi kerak;

- yoʻlning ajratuvchi boʻlagida reklama maydonining gorizontal oʻlchamlari ajratuvchi boʻlakning enidan oshmasligi kerak;

- piyodalar uchun moʻljallangan hududlarda, mexanizatsiya vositasida tozalash ishlari olib boriladigan joylarda reklama yuzasining pastki cheti, shu jumladan dekorativ homiyali ramka trotuar (yer) sathidan kamida 3,0 metr balandlikda joylashgan boʻlishi kerak;

- yoʻl belgilari va svetoforlar oldida harakat trayektoriyasining istalgan nuqtasidan transport vositalarining harakatlanish yoʻnalishi boʻyicha belgilar va svetoforlar maʼlumotlari koʻrinishi taʼminlanishi kerak, bunda harakat bir tomonlama boʻlgan yoʻllarda — chetki oʻng boʻlakdan, harakat ikki tomonlama boʻlgan yoʻllarda — bir paytning oʻzida chetki oʻng va chetki chap boʻlaklardan koʻrinishi kerak.

14.2.7. Amaldagi tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) yangi oʻrnatilgan yoʻl belgisi yoki svetoforni toʻsib qoʻysa, obyekt Boʻlim talabi asosida konstruksiya egasi yozma talabnomani qabul qilib olgan kundan boshlab oʻn ish kuni ichida koʻchirilishi kerak.

14.2.8. Ushbu Tartibning 14.2.7-bandida belgilangan talablar vaqtinchalik yoʻl belgilariga (koʻchma tirgakdagi) va yoʻl harakatini tashkil etishda vaqtinchalik tezkor oʻzgarishlar davri uchun oʻrnatilgan belgilarga nisbatan tatbiq etilmaydi.

14.2.9. Tashqi reklama va axborot obyektini (konstruksiyasini) koʻchani yoritish simyogʻochlariga, yoʻl oʻtkazgich ustunlariga, yoʻl belgilari va svetoforlarga, ularning tirgaklariga, yoʻl harakatini tartibga solish uchun moʻljallangan boshqa har qanday boshqa qurilmaga oʻrnatishga yoʻl qoʻyilmaydi.

14.2.10. Yuqori kuchlanishli elektr uzatish liniyalari ostida tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatishga ruxsat etilmaydi.

14.2.12. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) bino, inshoot, imorat yoki ularning majmuasiga (tom, fasad, devorlar) oʻrnatish binolarning meʼmoriy elementlariga ziyon yetkazmagan holda Namunaviy toʻplamga muvofiq amalga oshirilishi, aholining toʻlaqonli yashash muhiti, tarixiy va madaniy merosi va meʼmoriy landshaftini saqlash va shakllantirishga hissa qoʻshishi, shuningdek, arxitektura va shaharsozlik faoliyatining barcha subyektlari hamda ushbu binolar mulkdorlarining barcha huquq va qonuniy manfaatlarini buzmasligi lozim.

14.2.13. Tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) bozor (savdo markazlari) va savdo maydonlari, shuningdek, boshqa muassasalarning ochiq hududlarida oʻrnatish ushbu Tartib talablariga muvofiq, tashqi reklama va axborot

obyekti (konstruksiyasi) egasi tomonidan ularni oʻz balansida saqlovchilar bilan oʻzaro kelishuvi asosida amalga oshiriladi.

14.2.14. Quyidagilar:

- tasvirni ekranga kattalashtirib tushiruvchi qurilma va axborot tasviri aks ettiriladigan yuza (ekran yoki hajm)dan iborat boʻlgan proyeksiyaviy konstruksiyalarni oʻrnatish;
- miltillab (jimillab) turadigan elementlar va harakatlanuvchi satrdan foydalangan holda tashqi reklama obyektlarini oʻrnatish;
- reklama maydoni yoʻlning qatnov qismiga chiqib turgan tashqi reklama alohida turuvchi obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish taqiqlanadi.

Quyidagi joylarga alohida turuvchi tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish taqiqlanadi:

- yoʻlning qatnov qismiga va trotuarga;
- jamoat transporti bekatlariga;
- estkadalar va koʻpriklarga;
- temir yoʻl kesishmalariga, tunnellarga va yoʻl oʻtkazgichlar pastiga;
- bevosita tunnellarga kirish va chiqish joylari yonida va ulardan 5 metrdan yaqin boʻlmagan masofada;
- piyodalar va velosiped yoʻlkalarida;
- transport oqimini ajratuvchi boʻlaklar, xavfsizlik orolchalari yoki yashil hududlarda, bundan tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi)ning kengligi transport oqimini ajratuvchi boʻlak, xavfsizlik orolchasi yoki yashil hudud kengligidan oshmaydigan, tashqi reklama obyekti (konstruksiyasi) yoki reklama maydonining cheti esa qatnov qismiga chiqmaydigan holatlar mustasno;
- poydevor trotuarga, piyodalar oʻtish joyiga, muhandislik tizimlari va sugʻorish inshootlariga toʻgʻri kelganda.

14.2.15. Alohida turuvchi tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) poydevori:

- Namunaviy toʻplamda belgilangan talablarga va parametrlarga muvofiq boʻlishi lozim;
- yer sathidan 10 santimetrdan oshmasligi yoki dekorativ tarzda bezatilgan boʻlishi kerak;
- qisman chuqurlashtirilgan poydevorning 40 santimetrdan ortiq chuqurlikdagi qismi tuproq poydevoriga qoʻyiladigan talablarga muvofiq qayta ishlanishi kerak;
- poydevor kamida 40 santimetr chuqurlikka toʻliq tushirilganda, uning yerustidagi qismi yer yuzasidan (tayanch belgisi) 10 santimetrdan oshmasligi lozim hamda tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatishda, zarur hollarda, hududning yerosti kommunikatsiyalariga masʼul organlar bilan kelishish kerak.

14.2.16. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning ustuni:

- tashqi koʻrinishni yomonlashtiruvchi biron bir xunuk elementlarsiz (ishlov berilmagan payvand choklari, zang va darz ketish joylari) tekis, silliq yuzaga ega boʻlishi lozim, dekorativ bezak elementlaridan foydalanish hollari bundan mustasno;
- Namunaviy toʻplamga muvofiq, “0” belgisidan reklama maydonigacha boʻlganbalandlikka ega boʻlishi lozim, bunda reklama konstruksiyasi transport vositalari haydovchilariga zarur koʻrish sathini taʼminlashi kerak;
- qoʻshimcha tirgaklar yoki tortib bogʻlanuvchilar boʻlmasligi kerak.

14.2.17. Tashqi reklama obyektini (konstruksiyasini) mahkamlashning tashqi elementlari himoya qoplamasi yoki boshqa dekorativ elementlari bilan yopilgan va poydevor rangiga mos holda boʻyalgan boʻlishi kerak.

14.2.18. Tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ning reklama maydoniga quyidagi talablar qoʻyiladi:

- reklama maydonining oʻlchamlari reklama joyining pasportida koʻrsatilgan oʻlchamlarga qatʼiy mos kelishi kerak;
- konstruksiyaning reklama maydoni tomonlari oʻrtasida tirqishsiz, reklama qoplamasini mahkamlash elementlari koʻrinishini istisno qiluvchi hoshiya ramkasiga ega boʻlishi kerak;
- bir tomonli konstruksiya estetik tashqi koʻrinishni taʼminlovchi konstruksiya ort qismining qoplamasiga ega boʻlishi kerak;
- bogʻichlarning ilmoqlari reklama maydonidan tashqariga chiqmasligi kerak.

14.2.19. Tashqi reklama obyektlari inshootlarga tashqi reklama obyektlarini qotirishda ularga zarar yetkazmasligi, shuningdek, ularning mustahkamligi va barqarorligi pasayishiga yoʻl qoʻymasligi kerak.

14.3. Tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari)ni obodonlashtirish obyektlarida oʻrnatishga qoʻyiladigan talablar

14.3.1. Koʻchma savdo obyektlaridagi tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) — koʻchma savdo obyektlarining tarkibiy elementlariga oʻrnatilgan va uning tarkibiy qismlari boʻlmagan kichik formatdagi reklama konstruksiyalaridir. Koʻchma savdo obyektidagi reklama konstruksiyasi axborot maydoning bir tomonining oʻlchami 1,2 x 1,8 metrni tashkil qiladi. Koʻchma savdo obyektidagi reklama konstruksiyasining axborot maydonining sathi uning barcha tomonlari umumiy maydoni bilan aniqlanadi. Koʻchma savdo obyektlaridagi reklama konstruksiyalarida ichki yoritqichlar boʻlishi, elektr tarmoqlaridan avariyaviy uzilish tizimi bilan jihozlanishi va yongʻin xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

14.3.2. Umumiy foydalaniladigan shahar yerusti transporti bekatlaridagi tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) — umumiy foydalaniladigan shahar yerusti transporti bekatlarining tarkibiy elementlariga oʻrnatilgan kichik formatdagi reklama konstruksiyalaridir. Umumiy foydalaniladigan shahar yerusti transporti bekatlaridagi reklama konstruksiyalari axborot maydonining bir tomonining oʻlchami 1,2 x 1,8 metrni tashkil etadi. Umumiy foydalaniladigan shahar yerusti transporti bekatlaridagi reklama konstruksiyasi axborot maydonining sathi uning ikki tomonining umumiy maydoni bilan aniqlanadi. Umumiy foydalanishdagi yerusti shahar transporti bekatlaridagi reklama konstruksiyalarining poydevorlari balandligi trotuar qoplamasi sathidan oshmasligi kerak. Umumiy foydalanishdagi yerusti shahar transporti bekatlaridagi reklama konstruksiyalarida ichki yoritqichlar boʻlishi, elektr tarmoqlaridan avariyaviy uzilish tizimi bilan jihozlanishi va yongʻin xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

14.3.3. Koʻchma jamoat hojatxonalaridagi tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) — koʻchma jamoat hojatxonalar tarkibiy elementiga oʻrnatilgan kichik formatdagi reklama konstruksiyasidir. Koʻchma jamoat xonalaridagi reklama konstruksiyasi axborot maydonining bir tomoni bir tomonining oʻlchami 1,2 x 1,8 metr. Koʻchma jamoat xonalaridagi reklama konstruksiyalarida ichki yoritqichlar boʻlishi, elektr tarmoqlaridan avariyaviy uzilish tizimi bilan jihozlanishi va yongʻin xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

14.4. Alohida turuvchi (yer uchastkalarida joylashtiriladigan) tashqi reklama va axborot obyektlarini (reklama konstruksiyalarini) oʻrnatishga qoʻyiladigan talablar.

14.4.1. Alohida turuvchi (yer uchastkalarida joylashtiriladigan) tashqi reklama va axborot obyektlarini (reklama konstruksiyalarini) oʻrnatish Andijon viloyatining Namunaviy toʻplamiga va ushbu Tartibga muvofiq amalga oshiriladi.

14.4.2. Qoʻriqlanadigan shaxslarning harakatlanish yoʻnalishlarida alohida turuvchi (yer uchastkalarida joylashtiriladigan) tashqi reklama va axborot obyektlarini (reklama konstruksiyalarini) oʻrnatish va ulardan foydalanish faqat Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining davlat xavfsizlik xizmati bilan kelishilgan holda amalga oshirilishi mumkin.

14.5. Koʻchmas mulk obyektlari (binolar, inshootlar va imoratlar)ga oʻrnatiladigan tashqi reklama va axborot obyektlarini (reklama konstruksiyalarini) oʻrnatishga qoʻyiladigan talablar.

14.5.1. Koʻchmas mulk obyektlari (binolar, inshootlar va imoratlar)ga oʻrnatiladigan tashqi reklama va axborot obyektlarini (reklama konstruksiyalarini) oʻrnatish Andijon viloyatining Namunaviy toʻplamiga va ushbu Tartibga muvofiq amalga oshiriladi.

14.5.2. Koʻchmas mulk obyektlari (binolar, inshootlar va imoratlar)ga oʻrnatiladigan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) — individual loyiha asosida bajarilgan, bino karnizi sathidan toʻliq yoki qisman yuqoriga yoxud tomga joylashtirilgan alohida harflar va logotiplar koʻrinishidagi tom ustidagi reklama konstruksiyalari (keyingi oʻrinlarda — tom usti reklama konstruksiyalari) boʻlib, quyidagi elementlardan tarkib topgan:

- axborot maydoni (matnli qism) – harflar, harfiy belgilar, abbreviaturalar, raqamlar;
- badiiy elementlar (logotiplar, belgilar va boshqalar);
- qotirish elementlari (fazoviy panjara).

Axborot maydoni va badiiy bezaklar ichki yoritqich bilan jihozlanishi va pastki qatlami boʻlmasligi lozim.

14.5.3. Binolar, imoratlar va inshootlarda faqat bitta tom usti reklama konstruksiyasi joylashtirilishi mumkin, bundan savdo va koʻngilochar markazlar, kinoteatrlar, teatrlar, sirklar, sport obyektlariga joylashtiriladigan tom usti reklama konstruksiyalari mustasno.

14.5.4. Tom usti reklama konstruksiyasida tovar belgisi, xizmat koʻrsatish belgisi tasviri mavjud boʻlsa, konstruksiya axborot maydoniga kiritilgan tovar yoki xizmat koʻrsatish belgisining alohida badiiy elementlarining balandligi Namunaviy toʻplamda koʻrsatilgan parametrlardan (oʻlchamlardan) faqatgina 1/5 qismidan koʻp boʻlmagan oʻlchamda oshishiga yoʻl qoʻyiladi.

Obyekt tomiga oʻrnatiladigan tom usti reklama konstruksiyasining uzunligi:

- u joylashgan fasadning uzunligi 35 metrgacha (35 metr ham) boʻlganda, fasad uzunligining 80 foizidan oshib ketmasligi;
- u joylashgan fasadning uzunligi 35 metrdan ortiq boʻlganda, fasad uzunligining yarmidan oshib ketmasligi kerak.

14.5.5. Tom usti reklama konstruksiyasining balandligi quyidagicha oʻlchanadi:

- reklama konstruksiyasi bevosita obyekt tomiga oʻrnatilganda (obyekt tomida karniz va toʻsiq (panjara) boʻlmaganda) — obyektni tomiga qotirish nuqtasidan reklama konstruksiyasi axborot maydonining yuqori chetigacha boʻlgan masofa;

- reklama konstruksiyasi oʻrnatilgan obyekt tomida karniz, toʻsiq (panjara) boʻlganda — obyekt tomidagi karniz, toʻsiq (panjara)dan reklama konstruksiyasi axborot maydonining yuqori chetigacha boʻlgan masofa.

14.5.6. Tom usti reklama konstruksiyalarining qotirish elementlari yon tomondan va yuqori qismdan ushbu konstruksiya perimetridan chiqib turmasligi kerak.

14.5.7. Qoʻriqlanadigan shaxslarning harakatlanish yoʻnalishlarida:

- koʻchmas mulk obyektlariga (binolar, inshootlar va imoratlarga) biriktiriladigan tashqi reklama va axborot obyektlarini (reklama konstruksiyalarini) oʻrnatish va ulardan foydalanishga faqat Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining davlat xavfsizlik xizmati bilan kelishilgan holda ruxsat etiladi;

- tom usti reklama konstruksiyalarini bino karnizi sathida qisman pastroqda oʻrnatish va ulardan foydalanish taqiqlanadi;

- obyekt tomidagi toʻsiq (panjara)dan tom ustki reklama konstruksiyasi axborot maydonining pastki chetigacha boʻlgan masofa kamida 1,5 metr boʻlishi kerak.

14.5.8. Alohida harflar va logotiplar koʻrinishidagi tom usti reklama konstruksiyalariga ularni oʻrnatish, montaj qilish va foydalanishda xavfsizlikni taʼminlash uchun majburiy tartibda ishchi loyiha-texnik hujjatlari ishlab chiqiladi. Alohida harflar va logotiplar koʻrinishidagi tom usti reklama konstruksiyalari elektr tarmogʻidan avariyaviy uzilish tizimi bilan jihozlangan boʻlishi, yongʻin xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

14.5.9. Mediafasadlar koʻchmas mulk obyektlariga (binolar, imorat va inshootlarga) biriktiriladigan tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) qatoriga qiradi. Mediafasadlar bino, imorat va inshootlar devorlarining yuqori qismiga oʻrnatilib, tasvirni oʻzgartirish raqamli texnologiyasidan foydalangan holda axborot materiallarini namoyish etish imkonini beradi. Ular binolar, imoratlar va inshootlarning devor sirtiga mos metall karkaslarda (bino, qurilish va inshootlar oynalarida mediafasad oʻrnatilgan hollarda) joylashtirilishi mumkin.

14.5.10. Binolar, imoratlar va inshootlarning devor sirtiga mos metall karkaslarda (bino, qurilish va inshootlar oynalarida mediafasad oʻrnatilgan hollarda) faqatgina profilli lineykalar (trubkalar, lamellar) yoki yorugʻlik diodlari korpuslari orasidagi ochiq joy hisobiga reklama konstruksiyasining yorugʻlik oʻtkazuvchanligini taʼminlaydigan texnologiyalardan foydalanilgan medifasadlarni joylashtirishga ruxsat etiladi.

14.5.11. Bino, imorat va inshootning umumiy hajmi va meʼmoriy shaklidan yuqoriga qarab davom etib ketadigan metall karkaslarda faqatgina profilli lineykalar (trubkalar, lamellar) yoki yorugʻlik diodlari korpuslari orasidagi ochiq joy hisobiga reklama konstruksiyasining yorugʻlik oʻtkazuvchanligini taʼminlaydigan texnologiyalardan foydalanilgan medifasadlarni joylashtirishga ruxsat etiladi.

14.5.12. Mediafasad qurilmasining quyidagi texnologiyasidan foydalanishga ruxsat etiladi:

- oralari ochiq gorizontal yoki vertikal jalyuzilar koʻrinishida oʻrnatilgan yorugʻlik diodlari bor boʻlgan profilli lineykalar (trubkalar, lamellar). Lamellar orasidagi masofa (ochiq joy) lamelning enidan kamida ikki baravar katta boʻlishi kerak. Ushbu qurilma texnologiyasidan foydalanish yorugʻlik oʻtkazuvchi mediafasadlar uchun qoʻllanadi;

- yorugʻlik diodli toʻrlar; toʻrga oʻrnatiladigan yorugʻlik diodlari korpusi, shu jumladan asosiy korpusi diametri 80 millimetrdan oshmasligi yoki oʻlchami 80 x 80 millimetrdan katta boʻlmasligi lozim. Yorugʻlik diodlari korpusi, shu jumladan asosiy

korpus orasida qoldirilishi shart boʻlgan eng kichik masofa yorugʻlik diodlari korpusi oʻlchamidan katta boʻlmasligi, biroq kamida 40 millimetr boʻlishi kerak. Ushbu qurilma texnologiyasidan foydalanish yorugʻlik oʻtkazuvchi mediafasadlar uchun qoʻllanadi.

14.5.13. Mediafasadlarda orqa va (yoki) yon tomondan yopib turuvchi panellar (devorlar) boʻlmasligi kerak.

14.5.14. Mediafasadning kunduzi/tungi vaqtdagi yorugʻligi umumiy vertikal yoritishning belgilangan darajasining meʼyoriy koʻrsatkichlariga mos kelishi, shuningdek, atrofdagi binolarning faoliyat yoʻnalishi hisobga olinishi kerak. Mediafasad keragidan ortiq yoritilishi sababli kelib chiqishi mumkin boʻlgan salbiy oqibatlarni texnik va boshqa cheklovchi vositalar yordamida bartaraf qilish imkoniyati ham boʻlishi zarur. Mediafasadning oʻlchami kelishilgan loyiha asosida binoning meʼmoriy va badiiy koʻrinishiga qarab alohida belgilanadi.

14.5.15. Mediafasadlar elektr tarmogʻidan avariyaviy uzilish tizimi bilan jihozlangan boʻlishi, yongʻin xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

14.6. Alohida loyihalar asosida tayyorlangan tashqi reklama va axborotning noyob (nostandart) obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatishga qoʻyiladigan talablar

14.6.1. Tashqi reklama va axborotning noyob (nostandart) obyektlari (konstruksiyalari) — reklama maʼlumotlarini tarqatish uchun noyob (nostandart) konfiguratsiya yuzasi (shu jumladan havo sharlari, aerostatlar, hajmiy-fazoviy modellar va boshqalar) ishlatiladigan alohida loyihalar asosida tayyorlangan reklama konstruksiyalaridir. Noyob (nostandart) reklama konstruksiyalarining axborot maydoni sathi hisoblash yoʻli bilan aniqlanadi.

14.6.2. Alohida loyiha asosida tayyorlangan tashqi reklama va axborotning noyob (nostandart) obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirishga faqatgina tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) oʻrnatish chizmasiga muvofiq ruxsat etiladi. Tashqi reklama va axborotning noyob (nostandart) obyektlari (konstruksiyalari) joylashtiriladigan yer dislokatsiyasi chizmada oʻrnatish manzili va joyi, shuningdek, tashqi reklama va axborotning noyob (nostandart) obyektlari (konstruksiyalari)ning oʻlchamlari, konfiguratsiyasi (tavsifi) bilan birga koʻrsatiladi.

14.6.3. Elektr taʼminotiga ulangan alohida loyiha asosida tayyorlangan tashqi reklama va axborotning noyob (nostandart) obyektlari (konstruksiyalari) elektr tarmogʻidan avariyaviy uzilish tizimi bilan jihozlangan boʻlishi, yongʻin xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

14.7. Aholiga xizmat koʻrsatuvchi korxona va tashkilotlarning axborot va reklama vositalarini oʻrnatish va ulardan foydalanishga qoʻyiladigan talablar

14.7.1. Aholiga xizmat koʻrsatuvchi korxona va tashkilotlarning axborot vositalariga korxonalar va boshqa tashkilotlardagi peshlavhalar kiradi hamda ularda korxonaning nomi va mulkchilik shakli, idoraviy boʻysunishi va faoliyat turi boʻyicha maʼlumotlar aks ettiriladi.

14.7.2. Barcha turdagi peshlavhalar bevosita tashkilot joylashgan joyning (agar bino butunlay mazkur tashkilotga tegishli boʻlsa, binoning) yoki tashkilotga tutash va tegishli boʻlgan hududning kirish qismi tepasiga joylashtiriladi.

14.7.3. Peshlavhalar yassi element, tom qurilmasi koʻrinishida (agar bino butunlay mazkur korxonaga tegishli boʻlsa) tayyorlangan, shuningdek, kronshteynlarga qotirilgan boʻlishi mumkin.

14.7.4. Kunning qorongʻi vaqtida peshlavhalar yoritilishi mumkin.

14.7.5. Peshlavhaning oʻlchami binoning mazkur peshlavha oʻrnatiladigan devori tomoni maydonining 5 foizidan katta boʻlishi mumkin emas.

14.7.6. Binoning old tomoniga joylashtirilgan peshlavhada tashkilotning faoliyat sohasi va uning nomlanishi aks ettirilgan boʻlishi kerak.

14.7.7. Maydoni 1 kvadrat metrgacha boʻlgan peshlavhalar tashqi reklama obyekti hisoblanmaydi.

14.7.8. Quyidagilarni oʻrnatish taqiqlanadi:

- karton yoki banner matosidan tayyorlangan peshlavhalar (afishalar bundan mustasno);
- koʻp kvartirali uylarning old tomoniga noturar qavatlar chizigʻidan (har bir noturar qavat oʻrtasidagi qoplamalar chizigʻi) yuqoriga oʻrnatilgan peshlavhalar;
- miltillab (jimillab) koʻrinib turadigan elementlardan iborat peshlavhalar;
- vitrina oynasining butun balandligi va (yoki) kengligini qoplaydigan darajada elektron tashuvchilar – ekranlar (televizorlar) koʻrinishida joylashtirilgan vitrina konstruksiyalari;
- tasvirlar dinamik oʻzgaruvchan tizimlarida (roller tizimlari, aylanuvchi panel tizimlari — prizmatronlar va boshqalar) posterlarni namoyish qilish yoki elektron tashuvchilarda (ekranlar (televizorlar), harakatdagi satrlar va boshqalar) namoyish etilgan tasvir yordamida joylashtirilgan peshlavhalar (elektron tashuvchi – ekran (televizor)dan foydalangan holda vitrinaga oʻrnatilgan peshlavhalar bundan mustasno);
- binoning soyabonlariga joylashtirilgan peshlavhalar;
- turarjoy binolarining chegaralarida joylashtirilgan peshlavhalar;
- koʻp kvartali uylar fasadining yopiq qisqa yon tomoniga oʻrnatilgan peshlavhalar;
- ayvonlar, balkonlar va ularning tomiga joylashtirilgan peshlavhalar;
- obyektlar fasadlarining meʼmoriy detallariga (shu jumladan ustunlar, pilastrlar, naqshlar, ganchlarga) joylashtirilgan peshlavhalar;
- koʻchalarning nomi va koʻchmas mulk obyektlarining raqamlarini toʻsib qoʻyadigan peshlavhalar;
- bevosita fasadning yuzasiga nakleykalar, boʻyoqlar yoki boshqa usulda tushirilgan peshlavhalar.

14.7.9. Tashkilotlar tovar mahsulotlarining namunalarini, shuningdek, tarkibida boshqa firmalarning savdo markalari, nomlari, tovar belgilari va xizmat koʻrsatish belgilari boʻlmagan quyidagi maʼlumotlarni joylashtirganda reklama joylashtirganlik uchun yigʻimlar toʻlashdan ozod etiladi:

- ushbu korxona sotadigan tovarlar va koʻrsatadigan xizmatlar toʻgʻrisida maʼlumot;
- tashkilotning oʻziga xos yoki firma nomi (peshlavha mavjud boʻlsa), uning qayd etilgan tovar belgilari va xizmat koʻrsatish belgilari;
- tashkilot faoliyatining yoʻnalishini ochib beruvchi va uning firma nomiga mos keladigan tasviriy elementlar;
- dekorativ bezak elementlari;
- milliy bayramlar va shahar miqyosida nishonlanadigan bayramlar munosabati bilan majburiy tartibda joylashtiriladigan bayram bezaklari.

14.7.10. Umumiy ovqatlanish tashkilotlarining ular tomonidan koʻrsatiladigan xizmatlar bilan isteʼmolchilarni tanishtirishga moʻljallangan majburiy axboroti: menyu, preyskurantlar, xizmat koʻrsatish shartlari toʻgʻrisidagi maʼlumotlar binoning ichkarisida yoki old devorida joylashtiriladi, hajmi 1 kvadrat metrdan oshmasligi kerak.

14.7.11. Korxonalar, tashkilotlar va xususiy tadbirkorlarni, shu jumladan binolar fasadini axborot bilan rasmiylashtirish yuridik shaxslar va xususiy tadbirkorlar toʻgʻrisidagi axborotga kiradi va ularning oʻzlari tomonidan oʻzlariga tegishli axborot vositalarida tarqatiladi. Bunda, axborot bilan rasmiylashtirish vositasining oʻlchami 1 kvadrat metrdan oshmasligi lozim.

14.7.12. Boshqa foto va matnli maʼlumotlar, oʻzga tashkilotlarning tovar belgilari yoki logotiplari mavjudligi, shuningdek, axborot bilan rasmiylashtirish vositasining oʻlchami 1 kvadrat metrdan oshsa, bu holat reklama sifatida koʻriladi hamda unga reklama joyining pasporti rasmiylashtiriladi va tegishli yigʻimlar undiriladi.

14.7.13. Vakolatxona va distribyutorlar tomonidan oʻzlari joylashgan manzil boʻyicha tarqatiladigan oʻz faoliyati toʻgʻrisida maʼlumot (nomi, faoliyat yoʻnalishi, rekvizitlari) reklama hisoblanmaydi, uning uchun haq olinmaydi va u mazkur Tartibga muvofiq rasmiylashtirishni talab etmaydi. Biroq, savdo belgilari va ishlab chiqarilgan mahsulotlar (koʻrsatilgan xizmatlar) roʻyxati mavjud boʻlsa, shuningdek, axborot bilan rasmiylashtirish vositasining oʻlchami 1 kvadrat metrdan oshsa, u reklama sifatida baholanadi.

14.8.Vitrajlarga reklama va axborotni joylashtirishga qoʻyiladigan talablar

14.8.1. Reklama axboroti vitraj oynasining ichki tomonidan yoki oʻzi yelimlanadigan plyonka ishlatilsa, tashqi tomondan joylashtiriladi.

14.8.2. Xizmat koʻrsatish sohasi tashkilotlarining vitrajlarida tashkilot faoliyat yoʻnalishiga mos boʻlmagan reklama bezaklarini joylashtirishga yoʻl qoʻyiladi. Bunda, ushbu bezaklar vitraj umumiy maydonining koʻpi bilan 20 foizini egallashi mumkin. Reklama bezaklari vitraj umumiy maydonining 20 foizdan koʻp qismini egallagan taqdirda, u reklama deb hisoblanadi va ushbu Tartibga muvofiq rasmiylashtirilishi shart. vitraj axborot maydonining sathi vitrinaning shaffof yuzasiga tushirilgan tasvirlarning kattaligi, shuningdek, vitrina ichida joylashtirilgan hajmli konstruksiyalarning kattaligi bilan belgilanadi.

14.9. Jamoat transporti bekatlari tuzilmasiga kiradigan tashqi reklama obyektlarini oʻrnatish va ulardan foydalanishga qoʻyiladigan talablar

14.9.1. Jamoat transporti bekatlari tuzilmasiga kiradigan tashqi reklama obyektlari toʻxtash majmualari tuzilishiga qarab, bir yoki bir nechta reklama panellari bilan jihozlanishi mumkin.

14.9.2. Toʻxtash majmualarini yorugʻlik qutisi bilan, uning orqa oynasi va tom qismini (jamoat transporti kirish qismidagi yon oynadan tashqari) reklama bezaklari bilan kompleks bezashga (brendlashga) ruxsat etiladi. Toʻxtash majmuasining tom qismidagi reklama bezaklari uning balandligining uchdan bir qismidan oshmasligi kerak.

14.9.3. Toʻxtash majmuasining oʻlchamidan oshmaydigan bir yoki bir nechta alohida turuvchi reklama panellarini oʻrnatishga ruxsat etiladi.

14.9.4. Har bir toʻxtash majmuasida jamoat transportining kelish vaqti va yoʻnalishlari xaritasi boʻlishi kerak.

14.9.5. Oynavand jamoat bekatlarida yoʻl harakati yoʻnalishini koʻrishga toʻsqinlik qiladigan joylarga, xususan jamoat transporti kirib kelish qismidan old va yon tomonlarga tashqi reklama joylashtirish taqiqlanadi.

14.9.6. Jamoat transporti bekatlari tuzilmasiga kiruvchi tashqi reklama obyektlarining yoritish elementlarini tashqi yoritish tizimiga yoki elektr taʼminotiga ulashga faqat elektr taʼminoti korxonalari bilan kelishilgan holda tashqi yoritish tarmogʻining elektr taʼminoti liniyalari boʻylab muhofaza zonalariga qoʻyiladigan barcha talablarga rioya etilganda ruxsat beriladi.

14.9.7. Toʻxtash majmualarining reklama konstruksiyalari ichkarisidan yoritilishi, elektr energiyasi hisoblagichi, elektr tarmogʻidan avariyaviy uzilish tizimi bilan jihozlangan boʻlishi, yongʻin xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

14.9.8. Toʻxtash majmualarining poydevorlari trotuarlar qoplamasi sathidan baland boʻlmasligi kerak.

14.9.9. Toʻxtash majmuasini oʻrnatish uchun moʻljallangan maydoncha amaldagi Davlat standartlariga javob berishi kerak.

14.9.10. Toʻxtash majmualarini bezashda ilgʻor ijodiy va innovatsion yechimlar amalga oshirilgan taqdirda, ushbu Tartib talablariga muvofiq Boʻlim tomonidan tasdiqlanishi lozim boʻlgan oʻzgarishlarga ruxsat etiladi.

14.10. Tashqi reklama va axborotning mobil obʼyektlarinioʻrnatish va ulardan foydalanishga qoʻyiladigan talablar

14.10.1. Lotoklar, aravachalar, kiosklar va soyabonlardagireklama — chakana savdo va umumiy ovqatlanish korxonalarining ishlash vaqtida lotoklar, aravachalar, kiosklar va soyabonlarda oʻrnatiladigan tashqi reklamaning vaqtincha obyektlari lotoklar, aravachalar, kiosklar va soyabonlarning ayrim qismlarini plyonkali yoki boʻyoq materiallari bilan qoplamasidan iborat. Axborot maydonining sathi chizilgan tasvirning kattaligi bilan belgilanadi.

14.10.2. Qurilish va chakana (koʻcha) savdo obyektlarining (yozgi kafelar, koʻrgazmalar, savdo maydonlari va qurilgan maydonchalarining toʻsiqlari) vaqtincha oʻrnatilgan toʻsiqlaridagi, shuningdek, boshqa vaqtincha toʻsiqlardagi reklama ushbu obyektlarning badiiy bezagini taʼminlashi lozim. Ushbu obyektlarni yengil bezak yoki uzun lenta bilan bezash tavsiya etiladi.

14.10.3. Qurilish toʻsiqlarining har qanday turidagi reklama — qurilish obyektlarini chegaralovchi turlar va toʻsiqlarning boshqa turlaridagi tasvir koʻrinishida tashqi reklama obyektlari. Bunday toʻsiqlarda reklama qurilish yoki taʼmirlash-tiklash ishlariga ruxsatnoma mavjud boʻlsa, uning amal qilish muddati davomida binoning tashqi tomonida (old tomonida) qurilish va tiklash ishlari bajarilayotganda joylashtiriladi.

14.10.4. Qurilish toʻsiqlarida tashqi reklamani joylashtirish uchun ruxsat beruvchi hujjatlarni rasmiylashtirish mazkur Tartibda belgilangan tarzda amalga oshiriladi.

14.10.5.Reklama-axborot maydonining sathi chizilgan tasvirning kattaligi bilan belgilanadi.

14.11. Ryeklama atributlarini oʻrnatishga qoʻyiladigan talablar

14.11.1. Reklama atributlariga donasining oʻlchami 0,2 kvadrat metrdan katta boʻlmagan har xil turdagi reklama mahsulotlari (breloklar, soyabonlar (faqat vaqtincha

oʻrnatiladiganlari), chiqindi tashlash idishlari (urnalar), oʻrindiqlar, kuldonlar, kanselyariya anjomlari, taqvimlar, maykalar, maxsus kiyimlar, nishonlar, idishlar, shuningdek, suvenirlar va firmalar bayroqlari) kiradi.

14.11.2. Reklama atributlari savdo shoxobchalarini va idoralarni bezashda firma va tovarlar haqida axborot tashuvchi sifatida foydalaniladi.

14.11.3.Reklama atributlari tashkilot egasi tomonidan mustaqil ravishda joylashtirilishi mumkin. Ulardan tashqireklamalarni joylashtirish tarifi boʻyicha haq olinmaydi va ular uchun ruxsat berish hujjatlar talab qilinmaydi. Bunda, reklama egasi Oʻzbekiston Respublikasi qonunchiligida oʻrnatilgan talablarga rioya qilinishiga javobgar boʻladi.

14.11.4. Xizmat koʻrsatish shoxobchalarini tashqi bezatishning boshqa barcha turlari, jumladan, donasining oʻlchami kamida0,2 kvadrat metr boʻlgan suvenirlar va firmalar bayroqlari, yorugʻlik qutilari (yuridik shaxs nomidagi harflar koʻrinishida tayyorlangan har bir harfning oʻlchami 0,2 metrdan katta boʻlmagan yorugʻlik qutilari bundan mustasno), boʻyash va firmaga xos tarzda bezash tashqi reklama hisoblanadi.

14.12. Teatr va konsert afishalari, oʻtkaziladigan ommaviy madaniy, sport va boshqa yoʻnalishdagi tadbirlar, turli aksiyalar toʻgʻrisidagi eʼlonlarni joylashtirish va ulardan foydalanishga qoʻyiladigan talablar

14.12.1. Teatr va konsert afishalari, oʻtkaziladigan ommaviy madaniy, sport va boshqa tadbirlar, turli promo-aksiyalaritoʻgʻrisidagi eʼlonlar uchun tashqi reklama obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish ushbu Tartib talablariga muvofiq rasmiylashtirilishi kerak.

Madaniyat va sport muassasasiga tutash hududda joylashtirilgan teatr, kino va konsert afishalari tashqi reklama joylashtirganlik uchun yigʻimdan ozod qilinadi, ularda muassasaning bevosita faoliyatiga bogʻliq boʻlmagan maʼlumotlar mavjud boʻlgan holatlar bundan mustasno. Afisha konstruksiyalarining tashqi koʻrinishi va oʻlchamlari Namunaviy toʻplamga mos boʻlishi kerak.

14.12.2. Tashqi reklama obyektlariga (konstruksiyalariga) joylashtirilgan teatr va konsert afishalari, oʻtkaziladigan ommaviy madaniy tadbirlar, sport va boshqa tadbirlar, turli xil promo-aksiyalar toʻgʻrisidagi eʼlonlar tashqi reklama hisoblanadi.

14.12.3. Teatr va konsert afishalari, oʻtkaziladigan ommaviy madaniy tadbirlar, sport va boshqa tadbirlar, turli xil promo-aksiyalar toʻgʻrisidagi eʼlonlarning tashqi koʻrinishi, estetik dizayni va mazmuni belgilangan talablarga muvofiqligi uchun javobgarlik ushbu konstruksiyalar egalariga yuklanadi.

14.12.4. Mazkur Tartib talablariga muvofiq tegishli rasmiylashtiruvlarsiz oʻrnatilgan tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari), shuningdek, konstruksiyalar tashqarisida joylashtirilgan afisha va eʼlonlar noqonuniy hisoblanadi va belgilangan tartibda demontaj qilinadi.

14.12. 5. Noqonuniy reklamalarni demontaj qilish uchun javobgarlik vakolatli organlar yoki ushbu organlar tomonidan belgilanadigan korxonalar yoki tashkilotlar zimmasiga yuklanadi. Noqonuniy joylashtirilgan reklamalarni demontaj qilish bilan bogʻliq barcha xarajatlar ularning egalari hisobidan qoplanadi